



第三十四届广州国际 鞋类、皮革及工业设备展览会

2026年5月20 - 22日

 **广交会展馆 · D区 · 17.1 - 20.1馆**

展后报告

显辉国际展览有限公司

 **(852) 2851 8603**

 **ENQUIRY@TOP-REPUTE.COM**

广州分公司

 **(86-20) 8363 1061**

 **TOPREPUTE@TOPREPUTE.COM.CN**

越南分公司

 **(8428) 3823 8828**

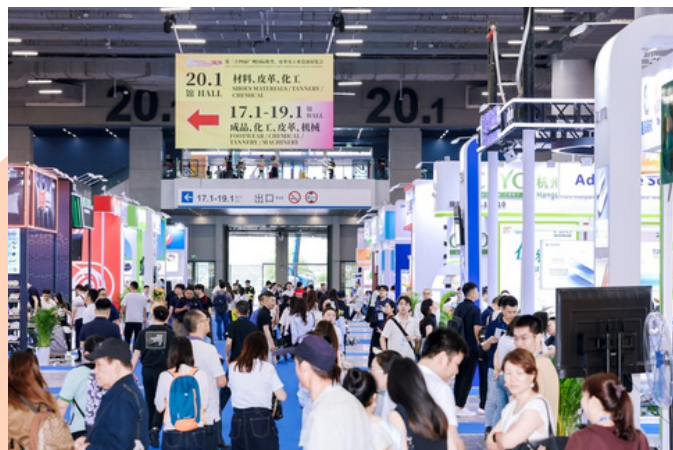
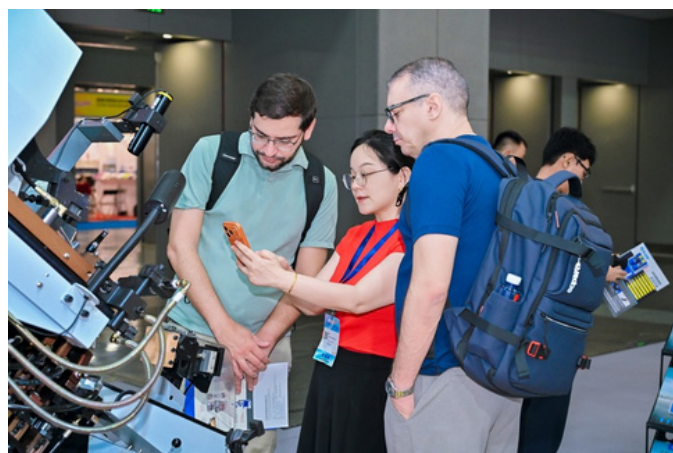
 **INFO@TOPREPUTE.VN**

上海分公司

 **(86-21) 6279 1306**

 **TOPREPUTE-SH@TOPREPUTE.COM.CN**

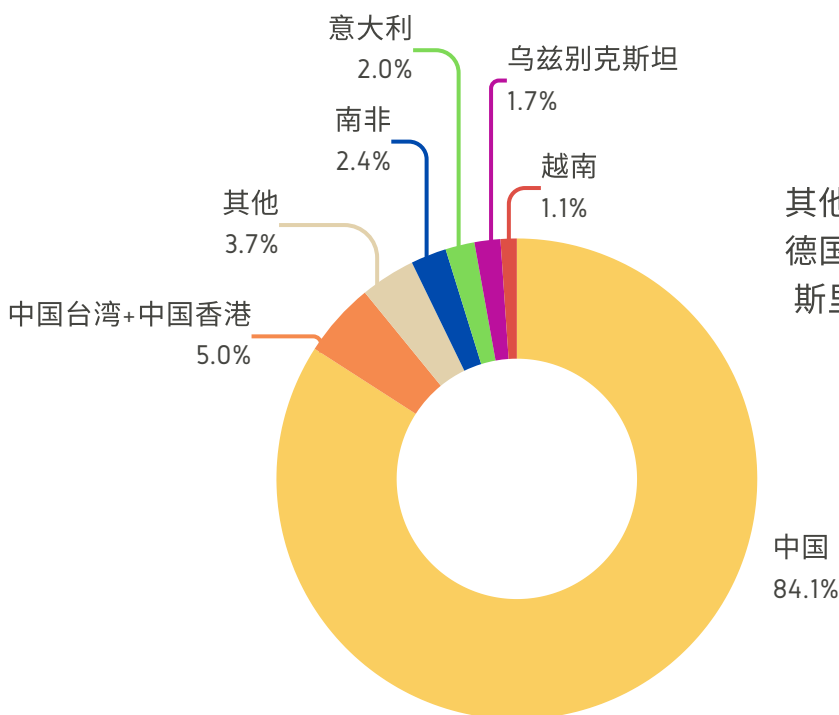
2026年5月20日至22日，「第三十四届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会」在中国进出口商品交易会展馆D区17.1-20.1馆成功举办并圆满落幕。本届展会聚焦制鞋、皮革全产业链发展，全方位展示行业最新市场态势、优质原辅材料、核心零部件、化工产品及智能生产设备，搭建了集产品展示、技术交流、商贸对接、趋势研讨于一体的综合性行业平台。凭借卓越的表现与影响力，显辉广州鞋类皮革工业展为华南地区乃至亚洲周边国家及地区的鞋业与皮革行业带来了巨大的商机与发展红利。



参展商分析

2026年5月20日至22日，「第三十四届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会」共吸引了来自17个国家及地区的468家参展商，展览面积达33,102平方米。参展商实现全产业链覆盖，优质资源高度集中，集结了全球顶尖的设备制造商，从3D打印鞋设备到智能制鞋系统、高精度数字化裁切机；还有多样的鞋类材料供应商，涵盖功能性鞋材、皮革化工、环保胶黏剂等全品类材料。

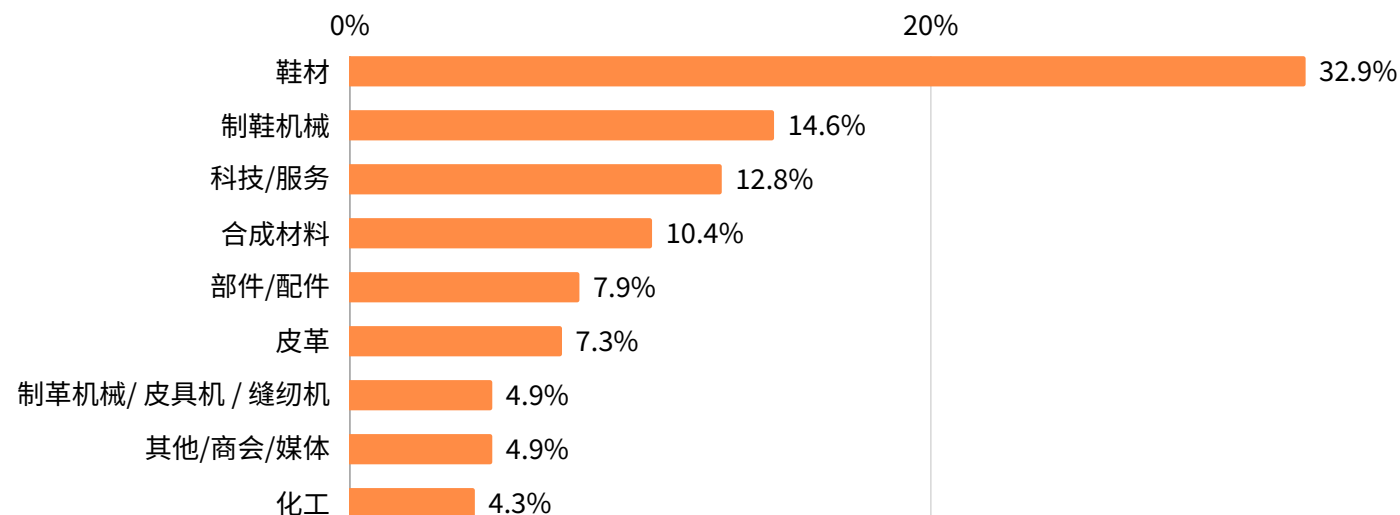
国家和地区分类



其他包括：

德国, 印度, 韩国, 马来西亚, 俄罗斯, 西班牙, 斯里兰卡, 泰国, 土耳其和英国

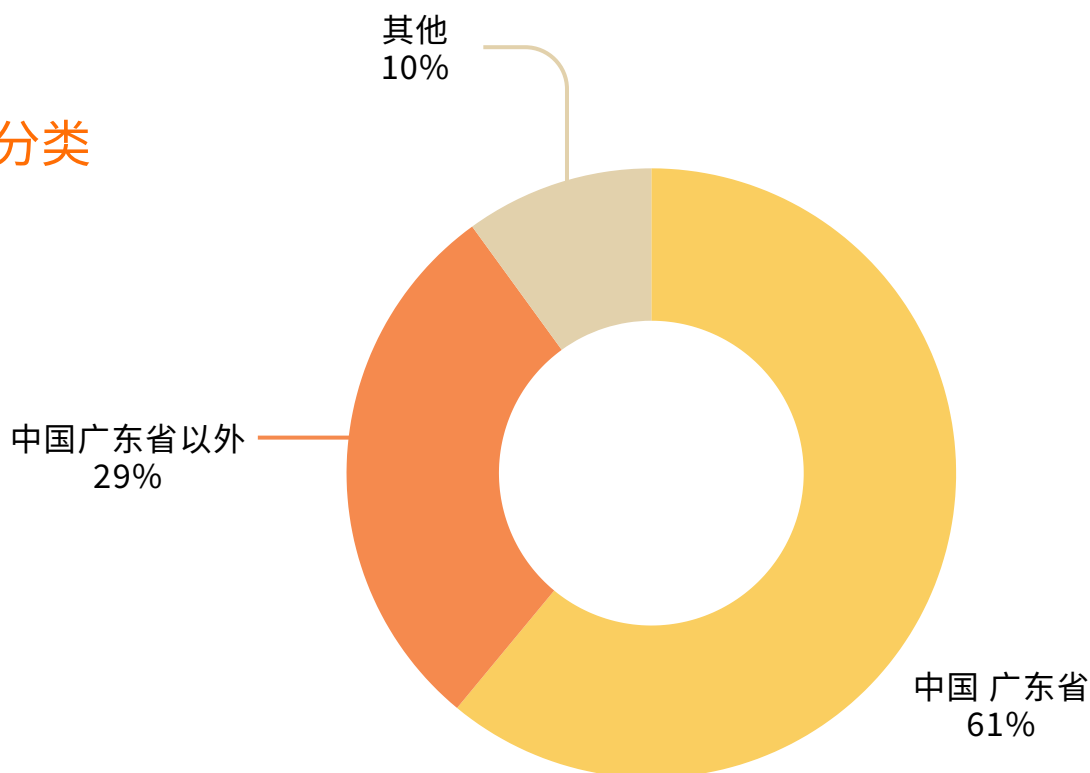
展品分类



专业观众分析

本届展览会共迎来了来自73个国家和地区的11,245名专业观众。国内采购商占90%以上，国际买家团来自孟加拉国、巴西、中国香港、印度、印度尼西亚、意大利、日本、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、菲律宾、俄罗斯、南非、韩国、中国台湾、泰国、土耳其、乌兹别克斯坦、越南等，重点考察产能合作与材料采购。设计师、品牌商占比18%，聚焦潮流预测与原创设计资源，充分彰显了展会全球影响力与行业重要性。

国家和地区分类



其他包括：

阿尔及利亚, 阿根廷, 澳大利亚, 阿塞拜疆, 孟加拉, 白俄罗斯, 玻利维亚, 巴西, 柬埔寨, 加拿大, 哥伦比亚, 捷克, 丹麦, 埃及, 埃塞俄比亚, 法国, 格鲁吉亚, 德国, 危地马拉, 中国香港, 印度, 印度尼西亚, 意大利, 日本, 约旦, 哈萨克斯坦, 肯尼亚, 韩国, 科威特, 中国澳门, 马来西亚, 墨西哥, 摩纳哥, 蒙古国, 摩洛哥, 莫桑比克, 尼泊尔, 尼日利亚, 挪威, 阿曼, 巴基斯坦, 秘鲁, 菲律宾, 波兰, 葡萄牙, 罗马尼亚, 俄罗斯, 沙特阿拉伯, 塞尔维亚, 新加坡, 南非, 西班牙, 斯里兰卡, 苏丹, 瑞典, 中国台湾, 塔吉克斯坦, 泰国, 突尼斯, 土耳其, 阿联酋, 美国, 乌克兰, 英国, 乌兹别克斯坦, 委内瑞拉, 越南和也门等

同期活动

国际鞋款设计比赛 IFDC

个人组



女装潮流 - 冠军
新濠畔集团全场创意大奖 - 金奖
PAKAN



童装 - 冠军
Adventure on the Candy Seas



女装休闲 - 冠军
Flux S (Flux Step)



运动鞋 - 冠军
GENERATIVE



男装 - 冠军
新濠畔集团全场创意大奖 - 铜奖
Times of EVO



女装鞋靴 - 冠军
新濠畔集团全场创意大奖 - 银奖
Kintsugi Teapot

企业组



企业组金奖
TANGLED (Sala-Salabit)

第十五届国际鞋类设计大赛(IFDC)由国际鞋业协会联合会(CIFA)主办，显辉展览赞助和承办，致力于推动鞋类行业的创新与合作。自2008年创办以来，该赛事不断展示来自多国设计师的创意理念，为年轻设计人才提供展示平台与更多提升机会。

大赛强调原创产品设计、高品质工艺及品牌识别度的重要性，共吸引了来自中国、中国香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南等九个国家和地区的143份参赛作品。获奖作品于5月20日「第三十四届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会暨广州国际鞋类制成品展览会」开幕晚宴上公布并颁奖，随后在展会期间进行展示。

本次评审团由10位业内权威专家组成，包括知名设计师、潮流趋势专家、行业顾问及协会代表，确保对创意与技术水平进行全面及公正的评估。

评审名单：(排名不分先后)

田玉晶女士（中国北京）

Mr. Bill Keith (马来西亚)

Ms. Rany Riniwati (印度尼西亚)

林广德先生（中国香港）

张碧婷女士（泰国）

谢慧锦小姐（中国台湾）

Mr. Nathaniel Richard Francis（中国广东）

Ms. Thao Phan Thanh (越南)

Mr. Philip Ajon M. Basat (菲律宾)

Claudia Schulz 博士（德国）

同期活动

专题研讨会

为深化行业交流、赋能产业升级，展会期间同步举办多场专题研讨会，特邀行业权威大咖、头部企业技术精英、资深设计师、产业专家现场分享，打造高质量行业思想交流峰会。从来年春夏的潮流趋势到鞋包设计的哲学，从制鞋零排放的环保呼吁到鞋类舒适度的评估，为到场参展商、采购商、从业者提供了极具参考价值的行业干货，助力企业精准把握市场趋势、抢抓行业发展机遇。



研讨会主题：

- 《东方哲学与鞋包设计的完美契合与无限可能》 讲者：王平-意大利国际金奖设计师
- 《2027年 春/夏季潮流走势》 讲者：Claudia SCHULZ博士
德国鞋类和皮革制品协会（HDS/L）
新闻发言人及公关负责人, Modeurop趋势专家
- 《ZDHC鞋业参与计划2026》 主持人：ZDHC鞋业总监Andy Chen博士
- 《如何评估鞋类的舒适度?》 讲者：李丽女士-SATRA中国实验室经理
兰仕平先生-SATRA中国实验室主管

设计走廊



「设计走廊」是一个非盈利、非商业性的公益展览活动，由知名鞋类制造商、行业联合会及国际鞋业协会共同支持。其致力于展示时尚鞋履、皮具及配饰，旨在激发行业内的创新活力。通过呈现全新的设计理念与创意灵感，「设计走廊」在潮流趋势、工艺提升及品牌建设方面发挥了积极影响。



显辉第35届广州国际鞋类、 皮革及工业设备展览会

2027年5月20-22日

广州·广交会展馆D区



联系我们

显辉国际展览有限公司
(852) 2851 8603
enquiry@top-repute.com

广州市显辉展览服务有限公司
(86-20) 8363 1061
toprepute@toprepute.com.cn



WWW.TOPREPUTE.COM.HK

WWW.TOPREPUTE.COM.CN



显辉国际展览有限公司
Top Repute Co. Ltd.