



# 第三十三届广州国际鞋类、 皮革及工业设备展览会 展后报告

广交会展馆·D区·17.1-20.1馆  
2025年5月15-17日

显辉国际展览有限公司

☎ (852) 2851 8603

✉ TOPREPUT@TOP-REPUTE.COM

越南分公司

☎ (8428) 3823 8828

✉ INFO@TOPREPUTE.VN

广州分公司

☎ (86-20) 8363 1061

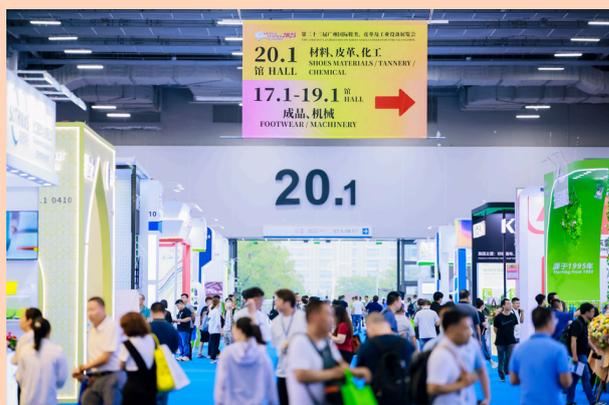
✉ TOPREPUTE@TOPREPUTE.COM.CN

上海分公司

☎ (86-21) 6279 1306

✉ TOPREPUTE-SH@TOPREPUTE.COM.CN

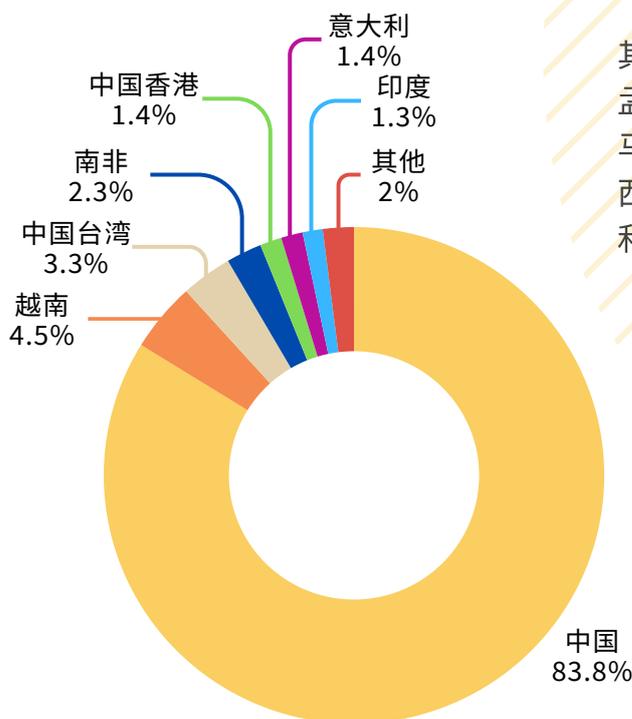
「第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会 暨 广州国际鞋类制成品展览会」于2025年5月15日至17日在中国进出口商品交易会展馆D区17.1 - 20.1馆圆满举行。本次展会为与会者带来沉浸式展览效果，呈现全面的制鞋业市场概况，集中展示了前沿科技材料突破成果、智能制鞋革新的最新趋势以及创新设计技术，转化为国际商贸结合的合作成果。



# 参展商分析

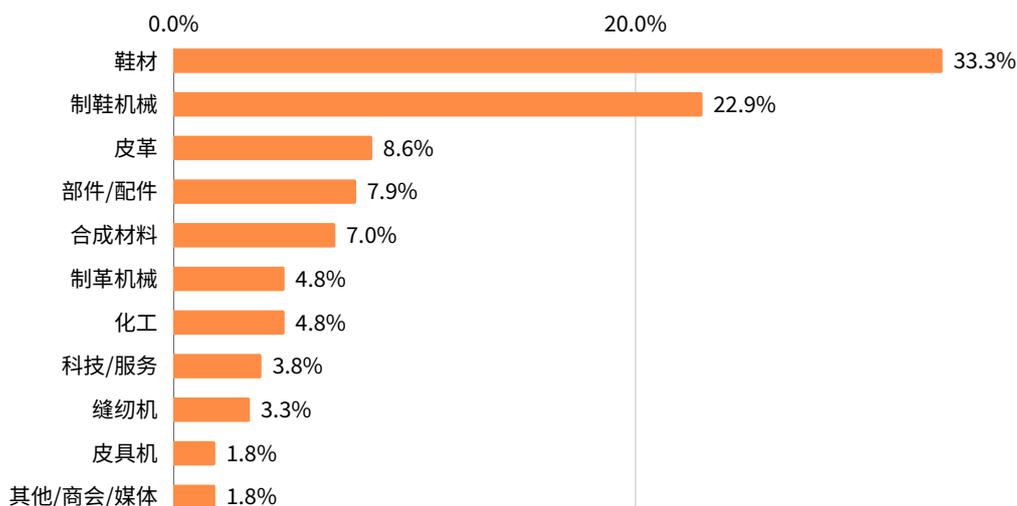
「第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览 暨 广州国际鞋类制成品展览会」共吸引了来自17个国家和地区的726家参展商，展览面积达36,712平方米。核心展商有材料科技企业，展示的自主研发的材料技术引发广泛关注；皮革供应商展示环保合成革等，突出品牌与设计创新；智能设备展商聚焦工业4.0解决方案，涵盖3D打印定制，自动化生产线、数字化设计软件等。

## 国家和地区分类



其他包括：  
孟加拉国、埃塞俄比亚、德国、  
马来西亚、巴基斯坦、韩国、  
西班牙、土耳其、乌兹别克斯坦  
和英国

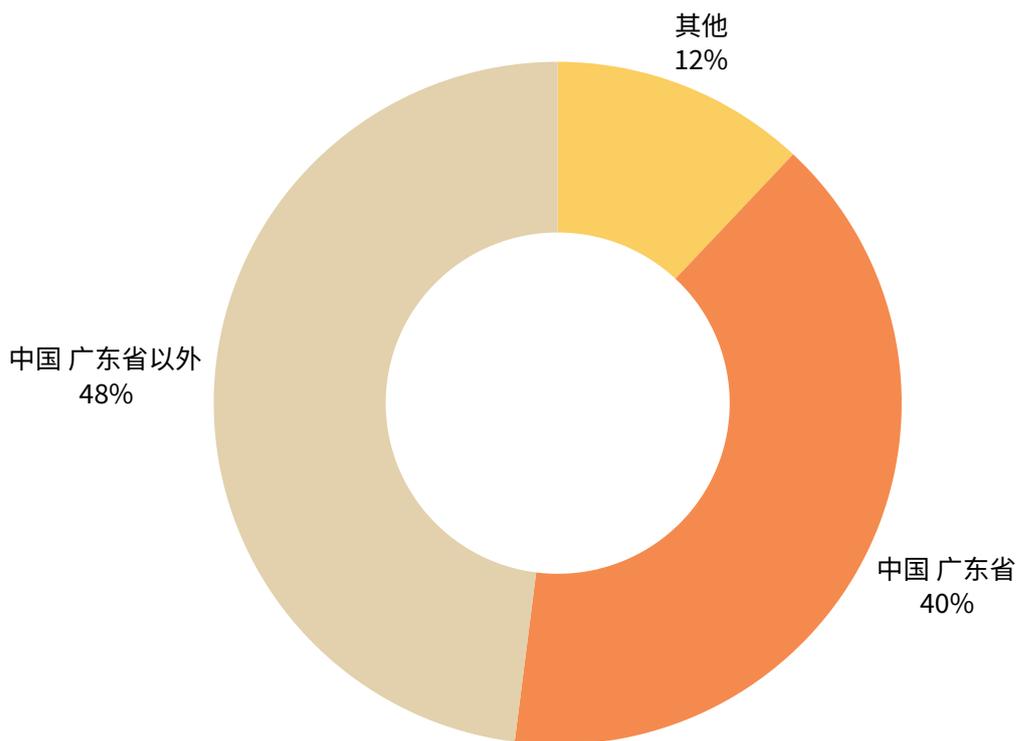
## 展品分类



# 专业观众分析

本届展览会共迎来自77个国家和地区的13,565名专业观众，国内采购商占60%以上，国际买家团来自柬埔寨、印度、印尼、菲律宾、土耳其、中国台湾、马来西亚、南非、泰国、乌兹别克斯坦和越南等，重点考察产能合作与材料采购，设计师、品牌商占比20%，聚焦潮流预测与原创设计资源，充分彰显了展会全球影响力与行业重要性。

## 国家和地区分类



### 其他包括：

阿尔巴尼亚、阿尔及利亚、阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、阿塞拜疆、孟加拉国、白俄罗斯、比利时、玻利维亚、巴西、柬埔寨、喀麦隆、加拿大、哥伦比亚、哥斯达黎加、丹麦、多米尼加、厄瓜多尔、埃及、埃塞俄比亚、法国、德国、加纳、希腊、危地马拉、几内亚共和国、中国香港、印度、印度尼西亚、意大利、日本、约旦、哈萨克斯坦、肯尼亚、韩国、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、黎巴嫩、立陶宛、马来西亚、毛里求斯、墨西哥、蒙古、摩洛哥、尼泊尔、荷兰、尼日利亚、阿曼、巴基斯坦、秘鲁、菲律宾、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡、南非、西班牙、斯里兰卡、中国台湾、泰国、突尼斯、土耳其、土库曼斯坦、阿联酋、美国、乌克兰、英国、乌兹别克斯坦、委内瑞拉、越南和也门等

# 同期活动

## 国际鞋款设计比赛 IFDC

### 个人组



童装 - 冠军  
Stitch & Purr



运动鞋 - 冠军  
镜光漫步



女装潮流 - 冠军  
新濠畔集团全场创意大奖 - 金奖  
CORAL MYSTIQUE



男装 - 冠军  
新濠畔集团全场创意大奖 - 银奖  
RUSIK REBOOT



女装靴款 - 冠军  
HOBBIT TOWN



女装休闲 - 冠军  
新濠畔集团全场创意大奖 - 铜奖  
BARAIT

### 企业组



男装 - 冠军  
The Substance



童装 - 冠军  
TWIST AND TREAT



女装 - 冠军  
ARANYA

第十四届国际鞋类设计大赛（IFDC）由国际鞋业协会联合会（CIFA）主办，显辉国际展览有限公司赞助和承办，持续致力于推动鞋类行业的创新与合作。自2008年创办以来，该赛事不断展示来自多国设计师的创意理念，为年轻设计人才提供了更多提升机会。

大赛强调原创产品设计、高品质工艺及品牌识别度的重要性，共吸引了来自中国、中国香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、中国台湾、泰国和越南等九个国家和地区的109份参赛作品。获奖作品于5月15日「第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会暨广州国际鞋类制成成品展览会」开幕晚宴上公布并颁奖，随后在展会期间进行展示。

本次评审团由10位业内权威专家组成，包括知名设计师、潮流趋势专家、行业顾问及协会代表，确保对创意与技术水平进行全面及公正的评估。

评审名单：（排名不分先后）  
段娜女士（中国北京）  
Mr. Bill Keith（马来西亚）  
Ms. Henny Setiadi（印度尼西亚）  
林廣德先生（中国香港）  
張碧婷女士（泰国）  
Mr. Manoj Bhaiya（印度）  
謝慧錦小姐（中国台湾）  
李仁宇先生（中国广东）  
Mr. Hoa Duong（越南）  
Ms. Unyx Sta. Ana（菲律宾）

# 同期活动

## 专题研讨会

研讨会聚焦“新鞋业、新零售、新时尚”探讨消费升级下品牌价值塑造，强调材料功能性创新与设计融合，顺应不断变化的市场需求，特邀请行业专家进行深入分析鞋类与皮革领域在科研与设计方面的前沿技术与新兴趋势，为与会者提供了对行业未来发展方向的深刻洞察。



研讨会主题：

- 高峰会主题：全球供应链新格局：国际社会如何应对美国互惠关税政策 • 德国鞋类和皮革制品工业联邦协会（德国）、台湾制鞋工业同业公会（中国台湾）、皮革出口理事会（印度）、中国皮革协会（中国）和印尼鞋业协会 - APRISINDO（印度尼西亚）讲者代表
- ZDHC 2025 鞋类行业战略和工作计划 • Andy CHEN 博士 - ZDHC鞋业总监
- 如何制造更加合脚而且舒适的鞋类产品？ • 李丽 女士 - SATRA中国实验室经理和雷俊岩 先生 - SATRA中国工厂服务经理
- 雨果跨境如何赋能中国制造升级出海 • 吕若臣 - 雨果跨境商务总监
- 跨境电商新风口 - SHEIN助力品牌全球化 • Daisy - SHEIN鞋子品类运营中心招商负责人
- 亚马逊助力品牌全球化及工厂出海 • Emma - 亚马逊大客户团队高级经理
- 速卖通新财年策略及商家扶持政策 • 庄伟忠 - 速卖通运动鞋服招商负责人
- 卷王的智慧战争—大内卷时代，如何塑造爆品？ • 郭斌文 - 中欧汇源创设计师服务平台创始人

## 设计走廊



「设计走廊」是一个非盈利、非商业性的公益展览活动，由知名鞋类制造商、行业联合会及国际鞋业协会共同支持。「设计走廊」致力于展示时尚鞋履、皮具及配饰，旨在激发行业内的创意与创新活力。通过呈现全新的设计理念与创意灵感，「设计走廊」在潮流趋势、工艺水平及品牌建设方面发挥了积极影响。

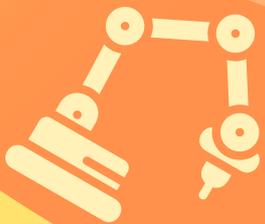


34th Int'l Exhibition on  
Shoes and Leather Industry - Guangzhou

# 显辉第三十四届广州国际鞋类、 皮革及工业设备展览会

Canton Fair Complex Area D·Hall 17.1-20.1  
广交会展馆D区·17.1 - 20.1馆

## 2026年5月20-22日



Contact us 联系我们

Top Repute Co. Ltd.  
显辉国际展览有限公司  
(852) 2851 8603  
topreput@top-repute.com



微信



微信公众号



WWW.TOPREPUTE.COM.HK

 显辉国际展览有限公司  
Top Repute Co. Ltd.